

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2006-2016 : Designer graphique Print & Web

- > DIRECTION ARTISTIQUE & MISE EN PAGE : catalogues, brochures corporate, dépliants institutionnels et culturels, revues de graphisme et d'illustration
- > IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE : logo, charte graphique, flyers, carte de vœux, papeterie société, plaquettes corporate, adhésifs décoratifs
- > EXPERTISE SUIVI PRINT : gestion de projet d'édition du concept au façonnage
- > WEBDESIGN ET ERGONOMIE : sites web & e-commerce, administration web

2004-2006 : Directrice artistique Print, société Sirem (69)

- > Refonte de la charte graphique d'une société industrielle / Identité visuelle globale : papeterie d'entreprise, signalétique, plaquette corporate, fiches produits, catalogue, identité visuelle interne et externe, supports événementiels.

2003-2004 : Directrice artistique junior, Devarrieux-Villaret (Havas)

RÉALISATION DES CAMPAGNES DE PUBLICITÉ LUXE & CRÉATION MAQUETTE

- > Suivi des prises de vue, retouche et supervision des photos
- > Conseil de la clientèle sur le choix des options graphiques
- > Supervision du calage des couleurs et de l'impression
- > Participation à la conception des campagnes d'affichage, des catalogues et autres supports des budgets luxe : LACOSTE, LANCEL, CÉLINE et DUNHILL

ETUDES / FORMATIONS

2009-2011 : Formation en illustration & image narrative, CESAN Paris

2008 : Post-diplôme EPSAA, section Multimédia (Ecole supérieure des arts appliqués de Paris)

2001-2003 : Etudes & Diplôme en Graphisme-Multimédia LISAA (Paris)

2000-2001 : Prépa arts appliqués, Atelier de Sèvres, Paris

1998-2000 : Bac Littéraire + DEUG Lettres modernes

PAO / BUREAUTIQUE (MAC/PC)

Typographie : Maîtrise de Photoshop, Illustrator, XPress, Indesign / Chaîne graphique

Webdesign : Flash, Fireworks / HTML et PHP (mise à jour/administration)

Office : Word, Excel, Power Point, Keynote (slides corporate)



++COMPÉTENCES

- > Traduire adéquatement et rapidement le brief
- > Déterminer les techniques les plus pertinentes pour produire le concept désiré
- > Identifier les éléments prioritaires et réaliser le travail dans les délais prévus
- > Superviser la réception et la gestion des images / travailler en lien avec les auteurs
- > Concevoir et réaliser la mise en page et la préparation prépresse des fichiers en relation avec l'imprimeur
- > Négociations coûts de production & choix du support
- > Gérer plusieurs projets en même temps

PARCOURS ARTISTIQUE

2013-2014 : CRÉATION DE LA REVUE « DIG! » // COLLECTIF D'AUTEURS DE BANDE DESSINÉE, 4 NUMÉROS PARUS :

- > Direction du projet artistique et de la maquette, gestion impression/fabrication
- > Programmation festivals & dédicaces : *Festival BD Quai des Bulles, Librairie Monte en l'air et Festival International de la BD d'Angoulême*

2012 : Participation aux 24H de la BD d'Angoulême (Maison des auteurs)

2010 : Parution dans la BD « Phantasmes », éditée chez Manolosanctis, dédicaces au Festival International de la BD d'Angoulême

2010-2016 : exposition d'estampes (Salon du Livre ancien, Salon de l'estampe contemporaine, Salon des créateurs d'estampe, Biennale Internationale de gravure)

2004-2011 : administration & illustrations pour « Pa- magazine », recueil de tendance graphique (www.wapacollective.com) / 5 numéros édités // Expositions du collectif : Espace Beaurepaire, Galerie l'Art de Rien, Galerie Nathalie Béreau, Librairie Grand OFR (Londres).

++

Langues : Anglais (courant) / Espagnol

Permis B